



La metodología 5AXIS

Find what matters

La metodología 5AXIS es una herramienta gracias a la cual encontrarás lo que realmente necesitas. Tomarás decisiones conscientes que te aportarán beneficios para ti, para tu empresa y para nuestro planeta.





Find what matters

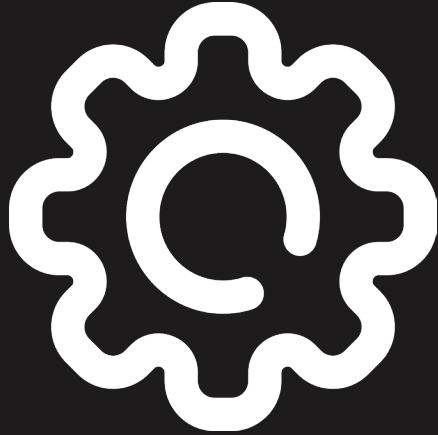
- Al guiarte por los principios de 5AXIS, tomarás decisiones basadas en estudios y datos objetivos, no en tus propias opiniones. Verás los problemas conocidos bajo un nuevo prisma.



Find what matters

Gracias a 5AXIS ampliarás tu perspectiva. Guiándote por la funcionalidad, el confort, el aspecto, la durabilidad y el desarrollo sostenible, sabrás que tomas la mejor decisión.





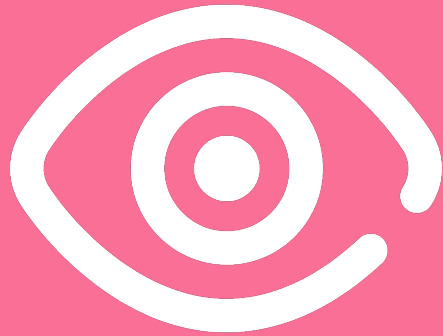
FUNCIONALIDAD

Responde a la pregunta sobre utilidad. Si satisfará nuestras necesidades, si es adecuado y cumple su función en el entorno en el que va a ser utilizado.

CONFORT



Estudia el producto o servicio desde el punto de vista de la comodidad de uso. Si está adaptado a nosotros, permite concentrarse en la tarea y el confort en las condiciones en las que nos encontramos.



ASPECTO

Hace referencia a la estética del producto. Tiene en consideración la importancia del aspecto en el ámbito de la creación de la imagen de la empresa y en cómo somos percibidos y cómo nos sentimos con lo que llevamos puesto.



DURABILIDAD

El criterio ayuda a valorar cuánto tiempo podemos utilizar el producto. Estudia los materiales utilizados, qué mantenimiento precisan y cómo todos estos aspectos influyen íntegramente en los costes.



DESARROLLO SOSTENIBLE

El corazón de toda la metodología 5AXIS. Ayuda a tomar decisiones de forma responsable e informada, de manera que sean las mejores para nosotros y para el medio ambiente en una perspectiva de largo plazo.

El proceso 5AXIS

5AXIS es un proceso basado en una metodología de **pensamiento en proyectos**.

Se basa en concentrarse en las **necesidades reales**, derivadas de los condicionantes individuales y el entorno de los usuarios. Gracias a su universalidad puede ser utilizado con éxito independientemente del sector o el tamaño de la empresa.

1

DIAGNÓSTICO



Hacer de forma hábil las preguntas esenciales, escuchar y definir todos los retos

2

DISEÑO



Diseñar soluciones según las 5 coordenadas incluidas en el método 5AXIS

3

PRUEBAS



Comprobar la solución desarrollada en el entorno real de los futuros usuarios

4

IMPLEMENTACIÓN



Etapa de puesta en práctica de la solución diseñada y comprobada

5

SEGUIMIENTO



Verificación de que la solución implementada ha producido las 2 consecuencias esperadas y en qué grado ha cumplido los supuestos

Métodos de investigación

Creemos que una recomendación valiosa debe estar basada en estudios, pruebas y datos escrupulosos.

Por ese motivo, hemos desarrollado métodos de investigación propios que nos permiten encontrar las respuestas adecuadas.

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD



Prueba cualitativa y cuantitativa (entrevista, análisis de datos existentes)

ENCUESTA MASIVA



Investigación cuantitativa (encuesta)

DILO



Investigación cualitativa (entrevista, observación)

Aplicación móvil

La aplicación móvil 5AXIS es una herramienta para auditores que sirve para recopilar datos durante el proceso de investigación. Ha sido diseñada de conformidad con la metodología 5AXIS y teniendo en consideración los métodos de investigación desarrollados por los especialistas de ITURRI.



**Una metodología profunda en el
área de investigación, pero
también ágil y simple, que te
lleva a **tu solución****



ITURRI

Your safety matters

