



Metodologia 5AXIS

Find what matters

Metodologia 5AXIS to narzędzie, dzięki któremu znajdziesz to, czego rzeczywiście potrzebujesz. Dokonasz świadomych wyborów, które przyniosą korzyść Tobie, Twojej firmie i naszej planecie.





Find what matters

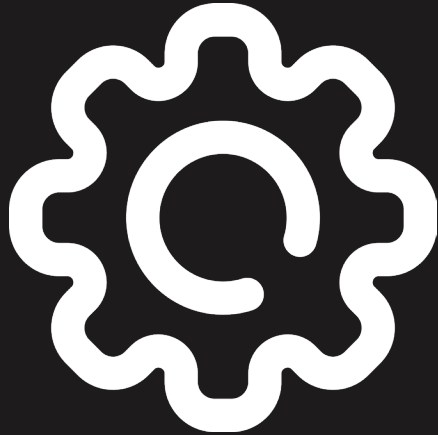
Kierując się zasadami 5AXIS podejmiesz decyzję na podstawie obiektywnych badań i danych, nie własnych opinii. Zobacysz znane zagadnienia w nowym świetle.



Find what matters

Dzięki 5AXIS poszerzysz perspektywę. Kierując się funkcjonalnością, komfortem, wyglądem, trwałością i zrównoważonym rozwojem wiesz, że podejmiesz najlepszą decyzję.





FUNKCJONALNOŚĆ

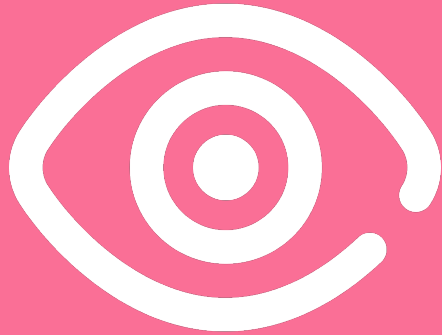
Odpowiada na pytanie o użyteczność.
Czy zaspokoi nasze potrzeby?
Czy jest odpowiedni i spełni swoją
funkcję w otoczeniu, w którym
będzie wykorzystywany?

KOMFORT



Rozpatruje produkt lub usługę pod kątem wygody użytkowania. Czy jest do nas dopasowany? czy umożliwi koncentrację na zadaniu i komfort w warunkach, w których się znajdziemy?

WYGLĄD



Odnosi się estetyki produktu. Uwzględnia znaczenie wyglądu w aspekcie kreowania wizerunku firmy oraz tego, jak jesteśmy postrzegani i jak się czujemy w tym, co mamy na sobie.



TRWAŁOŚĆ

To kryterium pomaga ocenić, jak długo możemy korzystać z produktu. Bada wykorzystane materiały, jakiej wymagają konserwacji i jak te wszystkie aspekty wpłyną całościowo na koszty.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Serce całej metodologii 5AXIS.
Pomaga w sposób odpowiedzialny
i świadomy podejmować decyzje,
które są najlepsze dla nas
i środowiska w perspektywie
długoterminowej.

Proces 5AXIS

5AXIS to proces oparty o metodykę myślenia projektowego.

Jego podstawą jest skupienie na realnych potrzebach, wynikających z indywidualnych uwarunkowań i otoczenia użytkowników. Dzięki swojej uniwersalności, z powodzeniem może zostać wykorzystany niezależnie od branży czy wielkości firmy.

1

DIAGNOZA



Umiejętne zadawanie istotnych pytań, obserwacja w miejscu pracy i zdefiniowanie wyzwań.

2

PROJEKT



Zaprojektowanie rozwiązań według 5 współrzędnych zawartych w metodzie 5AXIS

3

TESTY



Umiejętne sprawdzenie opracowanego rozwiązania w realnym otoczeniu przyszłych użytkowników

4

'WDROŻENIE



Etap wprowadzenia w życie zaprojektowanego i sprawdzonego rozwiązania

5

ŚLEDZENIE



Weryfikacja, czy wdrożone rozwiązanie przyniosło oczekiwany skutek i w jakim stopniu spełniło założenia.

Metody badawcze

Wierzymy, że wartościowa rekomendacja musi zostać poparta skrupulatnymi badaniami, testami i danymi.

Dlatego opracowaliśmy autorskie metody badawcze, które pozwalają nam znaleźć właściwe odpowiedzi.

WYWIAD POGŁĘBIONY



Badanie jakościowe
i ilościowe (wywiad,
analiza danych
zastanych)

KWESTIONARIUSZ MASOWY



Badanie ilościowe
(kwestionariusz)

DIŁO



Badanie jakościowe
(wywiad, obserwacja)

Aplikacja mobilna

Aplikacja mobilna 5AXIS to narzędzie dla audytorów służące do zbierania danych w trakcie procesu badawczego. Została zaprojektowana zgodnie z metodologią 5AXIS i z uwzględnieniem opracowanych przez specjalistów ITURRI metod badawczych.



**Metodologia głęboka w sferze
badawczej, a jednocześnie
zwinna i prosta, prowadząca
do **Twojego rozwiązania****



ITURRI

Your safety matters

