



Metodika 5AXIS

Find what matters

Metodika 5AXIS je nástroj, který vám pomůže najít to, co skutečně potřebujete. Vědomě uděláte rozhodnutí, která budou přínosem pro vás, vaši společnost a naši planetu.





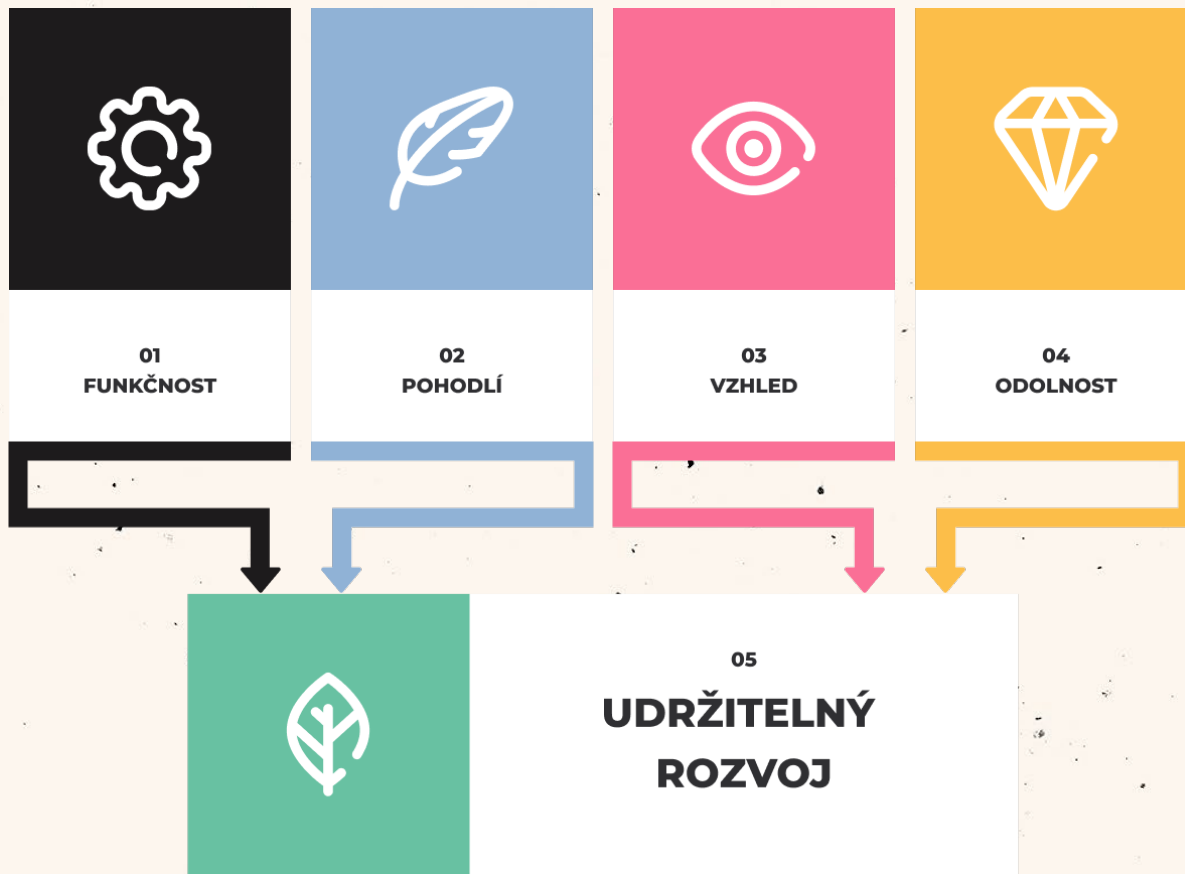
Find what matters

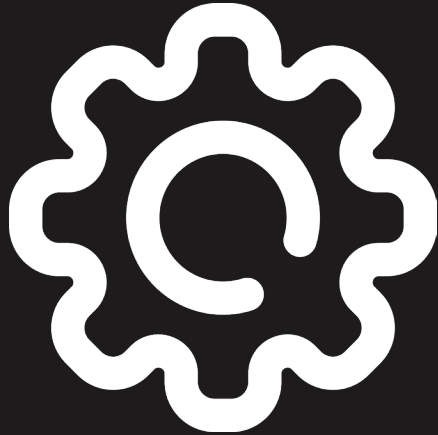
Při dodržování principů 5AXIS se budete rozhodovat na základě objektivního výzkumu a dat, nikoli vlastních názorů. Uvidíte známé problémy v novém světle.



Find what matters

Díky 5AXIS si rozšíříte perspektivu. Když rozhodujete na základě funkčnosti, pohodlí, vzhledu, odolnosti a udržitelného rozvoje, víte, že děláte to nejlepší rozhodnutí.





FUNKČNOST

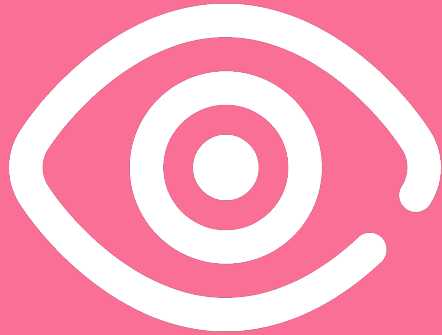
Odovídá na otázku použitelnosti. Bude vyhovovat našim potřebám, je vhodný a bude plnit svou funkci v prostředí, v němž bude používán?

POHODLÍ



Zvažuje produkt nebo službu z hlediska pohodlí použití. Je nám šitý na míru, umožní nám soustředit se na úkol a cítit se pohodlně v podmínkách, ve kterých se nacházíme?

VZHLED



Vztahuje se na estetiku produktu. Zohledňuje důležitost vzhledu z hlediska vytváření image společnosti a toho, jak jsme vnímáni a jak se cítíme v tom, co máme na sobě.

ODOLNOST



Toto kritérium pomáhá posoudit, jak dlouho můžeme produkt používat. Analyzuje použité materiály, jakou údržbu vyžadují a jak všechny tyto aspekty ovlivní celkové náklady.



UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Srdce celé metodiky 5AXIS. Pomáhá dělat zodpovědná a vědomá rozhodnutí, která jsou pro nás a pro životní prostředí dlouhodobě nejlepší.

Proces 5AXIS

5AXIS je proces založený na metodice designového myšlení.

Jeho základem je zaměření na skutečné potřeby vyplývající z individuálních podmínek a prostředí uživatelů. Díky své univerzálnosti je s úspěchem použitelný bez ohledu na obor či velikost společnosti.

1

DIAGNÓZA



Kladení důležitých otázek, pozorování na pracovišti a definování výzev.

2

NAVRHOVÁNÍ



Navrhování řešení podle 5 souřadnic zahrnutých v metodě 5AXIS.

3

TESTOVÁNÍ



Testování vyvinutého řešení v reálném prostředí budoucích uživatelů.

4

IMPLEMENTACE



Fáze implementace navrženého a otestovaného řešení.

5

SLEDOVÁNÍ



Ověření, zda implementované řešení přineslo očekávaný efekt a do jaké míry splnilo předpoklady.

Výzkumné metody

Věříme, že hodnotné doporučení musí být podpořeno pečlivými výzkumy, testy a daty.

Proto jsme vyvinuli vlastní výzkumné metody, které nám umožňují najít správné odpovědi.

PODROBNÝ ROZHOVOR



Kvalitativní
a kvantitativní výzkum
(rozhovor, analýza
existujících dat)

HROMADNÝ DOTAZNÍK



Kvantitativní výzkum
(dotazník)

DILO



Kvalitativní výzkum
(rozhovor,
pozorování)

Mobilní aplikace

Mobilní aplikace 5AXIS je nástroj pro auditory, sloužící ke sběru dat během výzkumného procesu. Byla navržena v souladu s metodikou 5AXIS a s ohledem na výzkumné metody vyvinuté specialisty ITURRI.



**Metodika podrobná ve
výzkumné sféře a zároveň agilní
a jednoduchý, vedoucí
k vašemu řešení**



ITURRI

Your safety matters

