



5AXIS-Methodik

Find what matters

Die 5AXIS-Methodik ist ein Werkzeug, mit dem Sie genau das finden, wonach Sie gerade suchen. Das sind Ihre bewussten Entscheidungen, die für Sie, für Ihr Unternehmen und für unseren Planeten von Vorteil sind.





Find what matters

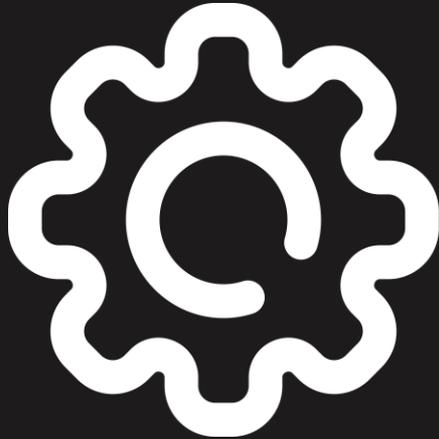
Mit den 5AXIS-Grundsätzen richten Sie sich bei Ihren Entscheidung nach objektiven Forschungen und Daten und nicht nach Ihrer eigenen Meinung. Die bereits bekannten Fragen werden Sie in einem neuen Licht sehen.



Find what matters

Mit 5AXIS wird Ihre Perspektive breiter. Wenn Sie sich nach dem Prinzip der Funktionalität, des Komforts, des Designs, der Beständigkeit und der nachhaltigen Entwicklung richten, können Sie sicher sein, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.





FUNKTIONALITÄT

Beantwortet die Frage nach der Nützlichkeit. Ob Ihre Bedürfnisse befriedigt werden, ob das Produkt geeignet ist und seine Funktion in der dazu bestimmten Umgebung erfüllen wird.

KOMFORT



Betrachtet das Produkt oder die Dienstleistung in Hinsicht auf den Nutzungskomfort. Ob das Produkt an Sie angepasst ist, ob es die Konzentration auf die Aufgabe und den Komfort unter den Nutzungsbedingungen bietet.



DESIGN

Bezieht sich auf die Ästhetik des Produktes. Das Kriterium berücksichtigt die Bedeutung des Designs bei der Gestaltung des Unternehmensimages, wie man wahrgenommen wird und wie man sich in dem fühlt, was man trägt.



BESTÄNDIGKEIT

Das Kriterium hilft bei der Bewertung, wie lange das jeweilige Produkt genutzt werden kann. Es werden die verwendeten Stoffe und die Wartungsmethode sowie der Einfluss all dieser Aspekte auf die Gesamtkosten geprüft.



NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Das Herz der 5AXIS-Methodik. Das Kriterium bietet Unterstützung bei der verantwortungsbewussten Entscheidungsfindung, die sowohl für Sie, als auch für die Umwelt auf lange Sicht am besten ist.

5AXIS-Prozess

5AXIS ist ein Prozess auf Basis der Methodik von **Design-Thinking**.

Die Grundlage ist die Fokussierung auf **reale Bedürfnisse**, die aus individuellen Gegebenheiten und der Umgebung der Nutzer folgen. Dank seiner Vielseitigkeit kann der Prozess unabhängig der Branche oder Unternehmensgröße erfolgreich eingesetzt werden.

1**DIAGNOSE**

Geschichte
Fragestellung,
Beobachtung am
Arbeitsplatz und
Definieren von
Herausforderungen.

2**ENTWERFEN**

Entwerfen von
Lösungen nach 5
Koordinaten der
5AXIS-Methode

3**TESTEN**

Testen der
entworfenen Lösung in
der realen Umgebung
zukünftiger Nutzer

4**UMSETZUNG**

Umsetzung der
entworfenen und
getesteten Lösung

5**VERFOLGUNG**

Prüfung, ob die
umgesetzte Lösung das
erwartete Ergebnis
gebracht hat und
inwieweit die Annahmen
erfüllt worden sind.

Forschungsmethoden

Wir glauben fest daran, dass eine wertvolle Empfehlung mit sorgfältigen Forschungen, Tests und Daten untermauert werden soll.

Aus diesem Grund würden von uns eigene Forschungsmethoden entwickelt, um richtige Antworten finden zu können.

AUSFÜHRLICHES INTERVIEW



Qualitative und
quantitative Studie.
(Interview, Analyse der
übernommenen Daten)

MASSENFRAGEBOGEN



Quantitative Studie
(Fragebogen)

DILO



Qualitative Studie
(Interview,
Beobachtung)

Mobile App

Die mobile App 5AXIS ist ein Werkzeug für den Prüfer, um die Daten während des Forschungsverfahrens zu sammeln. Die App entspricht der 5AXIS-Methodik und berücksichtigt die von den ITURRI-Experten entwickelten Forschungsmethoden.



**Tiefgreifende Methodik im
Forschungsbereich, die zugleich
gewandt und schlicht ist und
zu Ihrer Lösung führt**



ITURRI

Your safety matters

