



# Méthodologie 5AXIS

# Find what matters

La méthodologie 5AXIS est un outil grâce auquel vous pouvez trouver tout ce dont vous avez besoin. Vous ferez des choix éclairés qui vous profiteront, ainsi qu'à votre entreprise, et à notre planète.





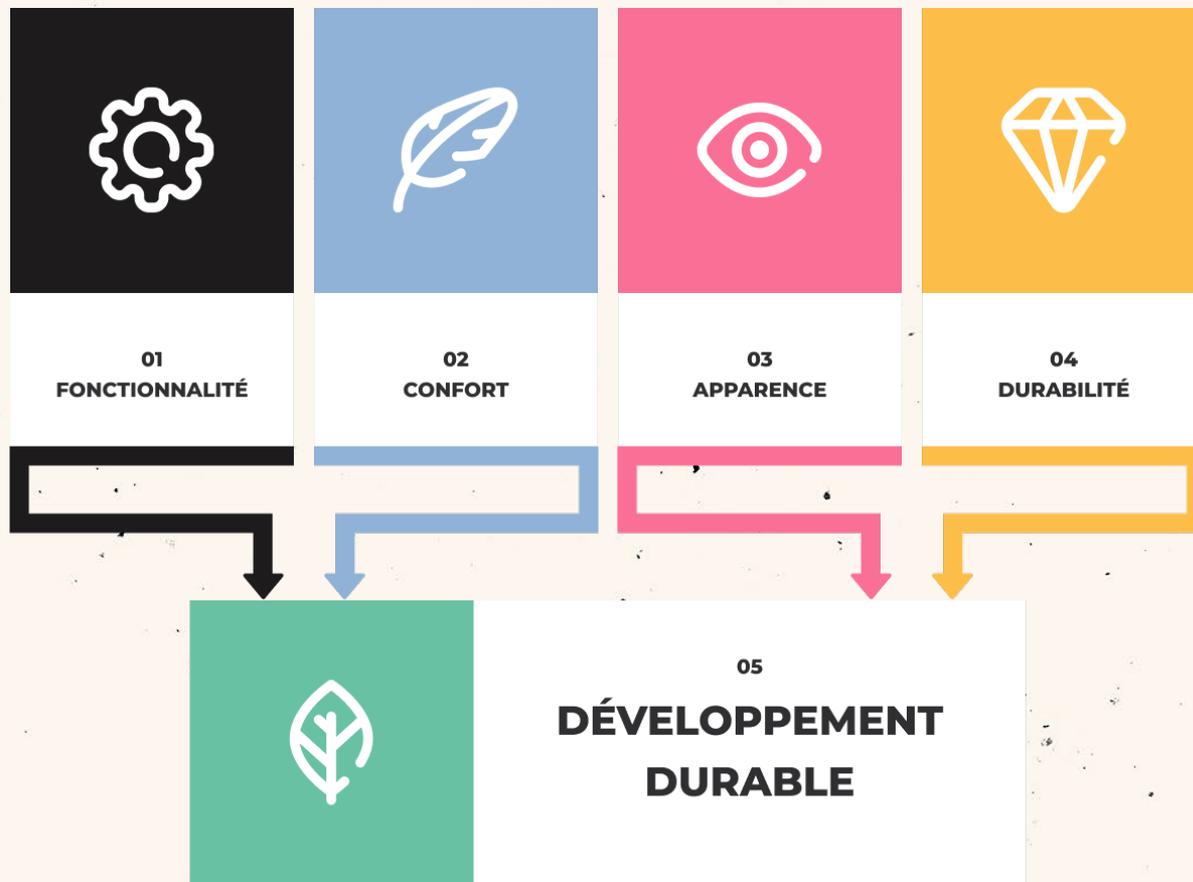
## Find what matters

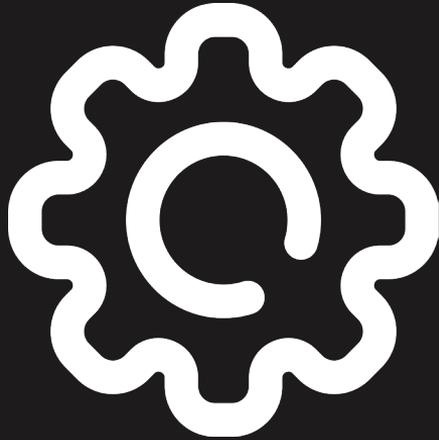
En appliquant les principes des 5AXIS, vos décisions sont prises à partir de recherches et de données objectives, et non pas à partir de vos propres opinions. Vous verrez les problèmes connus sous un nouveau prisme.



# Find what matters

5AXIS vous permet d'étendre vos perspectives. Vous savez que vous prenez la meilleure décision, lorsque vous vous faites guider par la fonctionnalité, le confort, l'apparence, la durabilité et le développement durable.





# FONCTIONNALITÉ

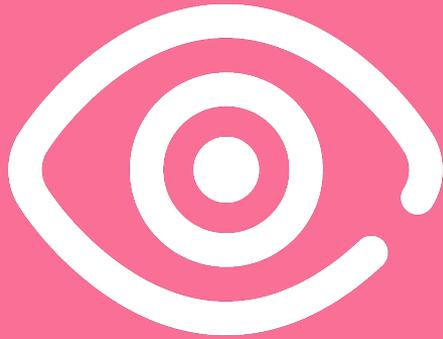
Répondre à la question de l'utilisation. Si le produit répond à nos besoins, s'il est approprié et remplit correctement sa fonction dans l'environnement dans lequel il sera utilisé.

# CONFORT



Étudier le produit ou le service du point de vue du confort d'utilisation. Est-il adapté à nos besoins ? Permet-il de se concentrer sur les tâches dans les conditions de travail dans lesquelles nous nous trouvons?

# APPARENCE



Il concerne l'esthétique du produit. Il prend en compte l'importance de l'aspect dans le domaine de la création de l'image de l'entreprise, dans la façon dont nous sommes perçus, et comment nous nous sentons avec les vêtements que nous portons.



## DURABILITE

Cette catégorie permet d'estimer combien de temps nous pouvons utiliser le produit. Elle étudie les matériaux utilisés, l'entretien dont ils ont besoin, et comment tous ces aspects impactent le coût global.



# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le coeur de toute la méthodologie 5AXIS. Cela aide à prendre des décisions de manière responsable et éclairée, afin qu'elles soient les meilleures possibles pour nous, et pour l'environnement dans une perspective à long terme.

# Processus 5AXIS

5AXIS est un processus basé sur une méthodologie de réflexion dans les projets.

Il se concentre sur les besoins réels, découlant des contraintes individuelles et de l'environnement des utilisateurs. Grâce à son universalité, il peut être utilisé avec succès quel que soit le secteur ou la taille de l'entreprise.

**1****DIAGNOSTIC**

Savoir poser des questions pertinentes, observer en milieu de travail et définir les défis.

**2****PROJETS**

Concevoir des solutions à partir des 5 coordonnées incluses dans la méthode 5AXIS

**3****TEST**

Tester la solution développée dans l'environnement réel des futurs utilisateurs

**4****MISE EN ŒUVRE**

Etape de mise en œuvre de la solution conçue et testée

**5****SUIVI**

Vérification des effets de la solution mise en œuvre. Dans quelle mesure elle a répondu aux attentes ?

# Méthodes de recherche

Nous pensons qu'une recommandation valable doit reposer sur des études, des tests et des données rigoureuses.

C'est pourquoi nous avons mis au point nos propres méthodes de recherches qui nous permettent de trouver les réponses appropriées.

## ENTRETIENS APPROFONDIS



Recherches qualitatives  
et quantitatives  
(entretien, analyse des  
données existantes)

## QUESTIONNAIRES EN MASSE



Étude quantitative  
(questionnaire)

## DILO



Étude qualitative  
(entretien,  
observation)

# Application mobile

L'application mobile 5AXIS est un outil d'audit destiné à collecter des données pendant le processus d'enquête. Elle a été conçue d'après la méthodologie 5AXIS en tenant compte des méthodes de recherche développées par les spécialistes de l'ITURRI.



**Méthodologie profonde dans le  
domaine de la recherche, à la  
fois agile et simple, qui vous  
conduit à **votre solution****



**ITURRI**

Your safety matters

